

Mehr Soul geht nicht

Soulfood Festival 2021 war ein Riesenerfolg



Soulfood
Festival
Baden
13.–15.8.21

Drei Tage Sonnenschein, Live-Musik, Markt und Food für die Seele. Trotz Einschränkungen gemäss BAG und Badi-Wetter strömten zahlreiche Besucher auf den Trafoplatz. Über das Wochenende schlemmten, tanzten und feierten die Menschen am Soulfood Festival und Boomerang Market.

«Es fühlte sich an wie Ferien», meinte eine begeisterte Besucherin. Die Organisatoren sind zufrieden: «Wir wurden überrascht vom Besucheransturm, zeitweise mussten wir zu Dritt die Covid-Zertifikate scannen, um die Leute nicht zu lange warten zu lassen», sagte Bettina Pfiffner, Mitorganisatorin.

Dank der Partnerschaft mit dem Bluesfestival sorgten verschiedene Künstler aus der Badener Szene für viel Groove. Drei Tage bei 30 Grad Celsius – besseres Wetter konnten sich die Organisatoren kaum wünschen. Schweisstreibend wars für alle. Die Foodtrucks wie Standbetreiber waren aber zufrieden mit der zahlreichen Kundschaft, die grosses Interesse an den nachhaltigen Produkten zeigte.

Die Fusion ist gelungen, das Team vom Soulfood Festival ist sich einig: die Kombination von gutem Essen, nachhaltigem Shopping und Live-Musik trifft den Geschmack.

Nächstes Jahr soll es sogar zwei Festivals geben: am **20. bis 22. Mai 2022** findet das Soulfood Festival und der Boomerang Market erstmals in Aarau im Aeschbachquartier statt. Vom **19. – 21. August 2022** wiederum an gewohnter Location in Baden auf dem Trafoplatz.

Statements

*«Es war ein unglaublich toller Anlass, super organisiert von herzlichen Menschen, mit einem breiten, interessanten Angebot an nachhaltigen Produkten – von Leuten, die sich dafür mit viel Leidenschaft einsetzen. Die zahlreichen interessierten Besucher*innen, die friedliche Stimmung, der respektvolle Umgang mit den Schutzvorgaben zeigten mir, dass das Konzept grossen Anklang in der Bevölkerung fand – definitiv eine wertvolle kulturelle Bereicherung für Baden», sagt Felix Sandhofer der Flow Factory, einer von 15 Ständen am Boomerang Market.*

*«Das Soulfood Festival war ein rundum gelungener Anlass. Die Plattform eignet sich perfekt für unsere Nachwuchs-Künstler*innen und regionale Bands, so dass wir neben dem leiblichen auch für den seelischen Genuss sorgen können. Das grosse Interesse der Zuschauer hat uns sehr gefreut. Der Grundstein für eine schöne Zusammenarbeit ist gelegt und wir blicken zuversichtlich auf zukünftige Projekte», sagt im Namen des Bluesfestival-Soulfood-Bühnen-Team, Susanne Slavicek, Präsidentin Bluesfestival Baden.*

[Soulfoodfestival.ch](https://soulfoodfestival.ch)

Die Organisatoren

Hinter Soulfood Festival stehen Freakin'Food Events und GreenEvents (green-event.ch), seit 2021 ist Kurkuma Communication (kurcom.ch) mit von der Partie. Die Organisatoren wünschen sich mehr Nachhaltigkeit in Tellern und Einkaufskörben, ohne Verzicht auf Genuss.

Euer Soulfood Festival Team

Lukas, Patrik, Simon, Simon, Rebekka & Bettina

Medienkontakt:

Bettina Pfiffner, 079 568 54 88

bettina@kurcom.ch