



**Soulfood  
Festival  
Baden**  
13.–15.8.21

Medienmitteilung

## **Soulfood Festival Baden mit Boomerang Market**

Foodtrucks, nachhaltiger Markt & Live Acts

**soulfoodfestival.ch**

**Freitag, 13. bis Sonntag, 15. August 2021, Trafo Baden**



**Streetfood**

Am Soulfood Festival erwartet die Besucher ein breites Angebot an **regionalen, nachhaltigen Speisen und Produkten**. Die Gründer organisieren das Festival bereits zum fünften Mal und treffen damit den Nerv der Zeit. Verschiedene Foodtrucks auf dem Trafoplatz sorgen für Gaudium. In diesem Jahr findet als Teil des Festivals erstmals am Samstag und Sonntag der vegane Boomerang Market in der Trafohalle statt. Die Idee entstand dank der Partnerschaft mit Kurkuma Communication, einer jungen Kommunikationsagentur aus Lenzburg.



**Market**

### **Boomerang Market: natürlich, pflanzlich und nachhaltig**

Ein Markt für Helden! Der Markt fördert Unternehmen, die für die Umwelt und ein nachhaltiges Miteinander einstehen: ethisch, nachhaltig und sinnvoll. Die Aussteller müssen nicht nur nachhaltig agieren, sondern auch ethisch sein – die Produkte sind ohne tierische Inhaltsstoffe oder Tierversuche hergestellt. Am Markt findet sich alles für einen nachhaltigen Lebensstil. Dies können Korktaschen, Naturkosmetik-Produkte, Holzspielzeuge, Gewürze, Fairtrade-Kleidung, Pralinen, Sprossen bis hin zu biologischen Weinen sein.



**Live Acts**

### **Soulmate: Bluesfestival Baden**

Dank dem Bluesfestival Baden finden auf der Outdoor-Bühne attraktive Konzerte statt. Der Fokus liegt auf der lokalen Nachwuchsförderung und regionalen Bands. Auch hier spielt Nachhaltigkeit und Regionalität eine elementare Rolle.

**Aussteller und Foodtrucks können sich ab jetzt für das Soulfood Festival oder den Boomerang Market bewerben: [soulfoodfestival.ch/aussteller](https://soulfoodfestival.ch/aussteller)**

Für Newcomer und Startups mit neuen Ideen bieten die Organisatoren übrigens eine spezielle Plattform. Ein Festival in diesem Rahmen kann nur dank **grossartigen Partnern** stattfinden, Wir **danken Axpo** für die Unterstützung und dafür, dass sie aus Abfall Biogas herstellen.

### **2022: Expansion nach Aarau**

Im Jahr 2022 sind zwei Festivals geplant, vom 20. bis 22. Mai 2022 findet das Soulfood Festival und der Boomerang Market erstmals im Aeschbachquartier in Aarau statt. Im August dann wiederum in Baden.

### **Die Organisatoren**

Hinter Soulfood Festival stehen Freakin'Food Events und GreenEvents ([green-event.ch](https://green-event.ch)) mit Lukas Schaub, Patrik Mösch und Simon Stäubli, seit 2021 ist Kurkuma Communication ([kurcom.ch](https://kurcom.ch)) mit Simon Huwiler, Bettina Pfiffner und Rebekka Urben mit von der Partie. Die Organisatoren wünschen sich mehr Nachhaltigkeit in Tellern und Einkaufskörben, ohne Verzicht auf Genuss.

Medienkontakt:  
Kurkuma Communication  
Bettina Pfiffner  
079 568 54 88  
[bettina@kurcom.ch](mailto:bettina@kurcom.ch)